

Het Nationale Stage Onderzoek 2012



www.stageplaza.nl

Culemborg, 22 mei 2012

Nationaal Stage Onderzoek 2012
www.stageplaza.nl

Voorwoord

Voor u ligt het Nationaal Stage Onderzoek 2012. Jaarlijks brengt Stageplaza het Nationaal Stage Onderzoek uit om een goed beeld te krijgen van de stagemarkt. Met de kennis die Stageplaza verkrijgt via het Nationale Stage Onderzoek kan Stageplaza de behoefte van informatievoorziening bij studenten en bedrijven beter tegemoet komen.

Stageplaza bedankt iedereen die heeft meegeholpen aan de totstandkoming van het Nationaal Stage Onderzoek 2012.

Rob Kriegsman
Directeur Stageplaza

Contents

Voorwoord.....	2
1. Beschrijving respondenten.....	4
§1.1 Beschrijving studenten.....	4
§1.2 Beschrijving bedrijven.....	5
2. Werving & selectie.....	6
§2.1 Stagebeleid.....	6
§2.2 Wat zoeken ze?.....	7
§2.2.1 De ideale eigenschappen.....	7
§2.2.2 Vacaturecriteria volgens studenten.....	7
§2.3 Sollicitatie.....	8
§2.3.1 Sollicitatiekwaliteiten.....	8
§2.4 Sollicitatietraining.....	9
3. Tijdens de stage.....	10
§3.1 Reistijd.....	10
§3.2 Stagevergoeding.....	10
§3.2.1 Verschil vergoeding man/vrouw.....	10
§3.2.2 Verschil vergoeding opleidingsniveau.....	11
§3.3 Begeleiding.....	11
§3.3.1 Begeleiding vanuit de opleiding.....	11
§3.3.2 Begeleiding vanuit het bedrijf.....	12
§3.4 Kwaliteit werkzaamheden.....	12
4. Discriminatie & Pesterijen.....	13
§4.1 Discriminatie.....	13
§4.2 Pesterijen.....	14
5. Reflectie stageperiode.....	15
6. Conclusie.....	16

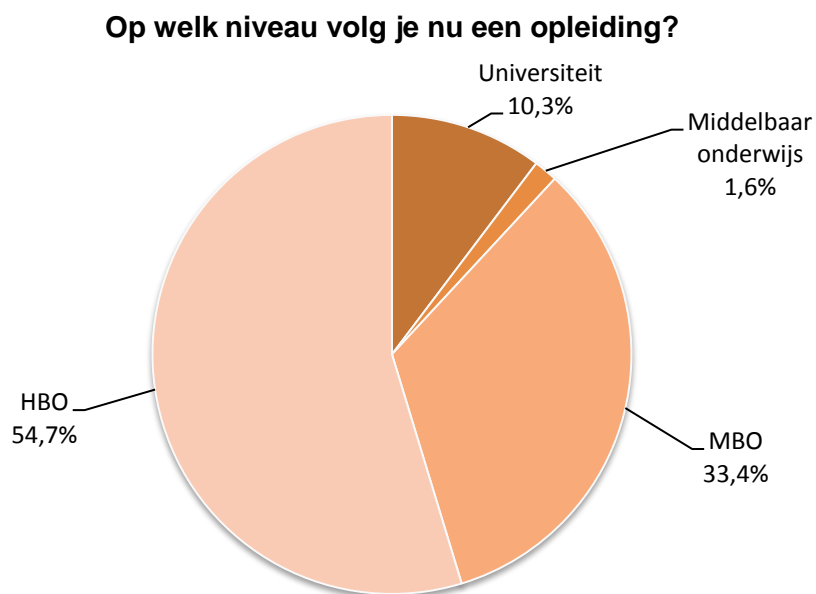
1. Beschrijving respondenten

De informatie voor het Nationaal Stage Onderzoek 2012 is gehaald uit twee enquêtes, namelijk het nationale studentenonderzoek en het nationale bedrijvenonderzoek. De enquête is verspreid onder de ingeschreven studenten en bedrijven uit de database van Stageplaza.

§1.1 Beschrijving studenten

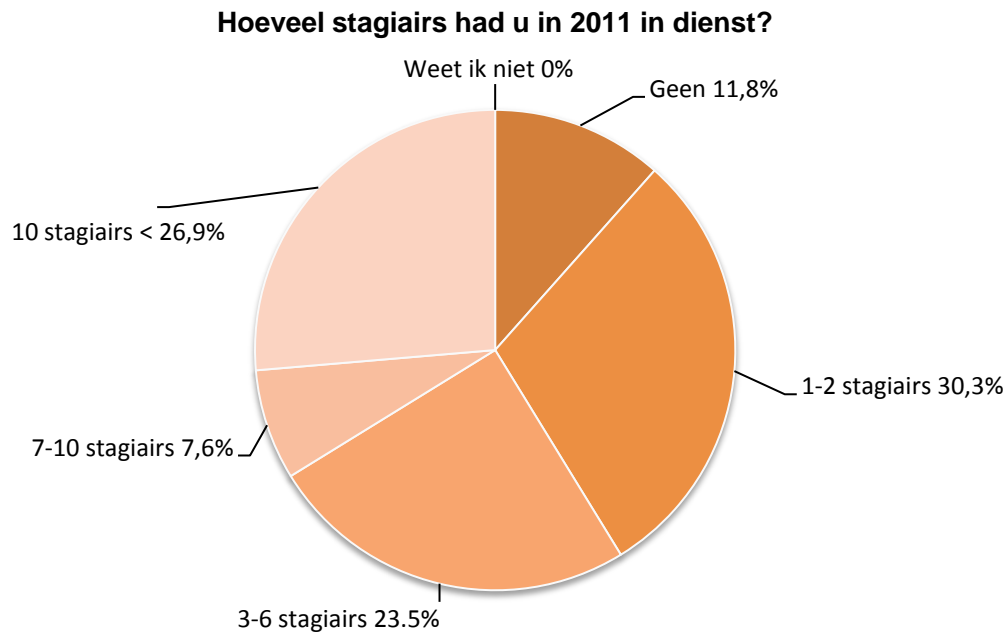
Het nationale studentenonderzoek is door 731 studenten ingevuld. De studenten bestaan voor 67% uit vrouwen en 33% uit mannen met een gemiddelde leeftijd van 21 jaar. Van de studenten volgt 1,6% voortgezet onderwijs, 33,4% middelbaar beroepsonderwijs (hierna te noemen 'MBO'), 54,7% hoger beroepsonderwijs (hierna te noemen 'HBO') en 10,3% wetenschappelijk onderwijs (hierna te noemen 'WO').

In het vervolg van dit onderzoek zijn de studenten die het voortgezet onderwijs volgen buiten beschouwing gelaten. Het totaal aantal studenten waar verdere conclusies mee zijn getrokken is 719.



§1.2 Beschrijving bedrijven

Het nationale bedrijvenonderzoek is door 119 bedrijven ingevuld, voornamelijk bestaande uit midden- en kleinbedrijven (MKB) in de branche van zakelijke dienstverlening. Gemiddeld nemen deze bedrijven vijf stagiairs per jaar aan. Het meest voorkomende niveau van de stagiairs is HBO met 58%, gevolgd door MBO met 31,9% en tot slot WO met 10,1%.



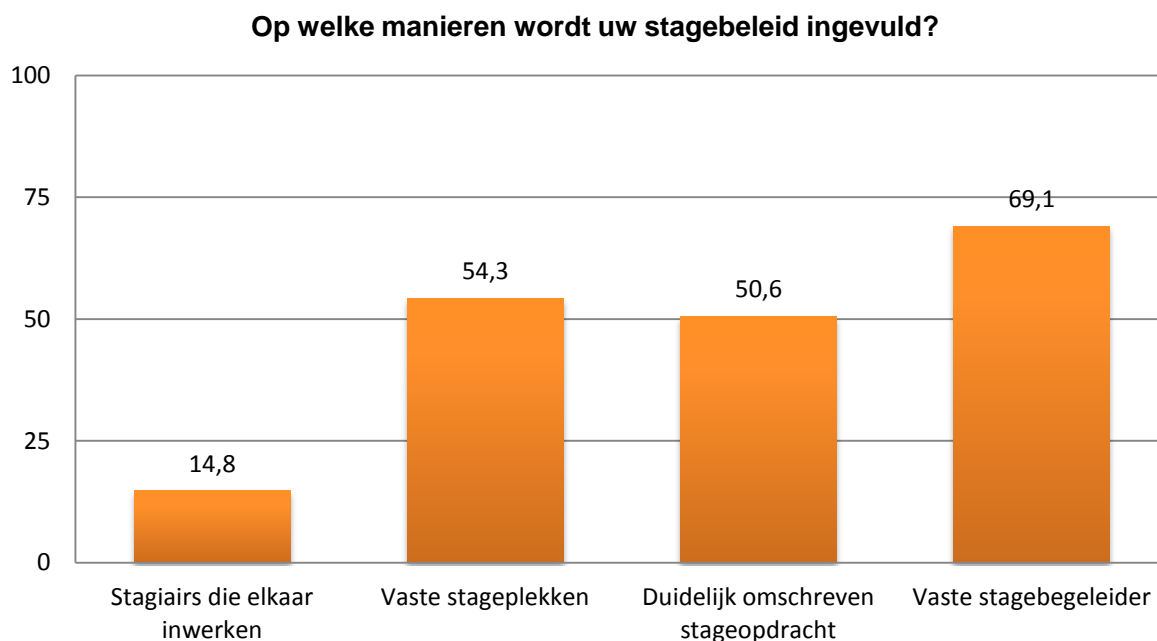
2. Werving & selectie

Bij het aannemen van een stagiair gaat het proces van werving en selectie aan vooraf, gevolgd door een sollicitatiegesprek. Hierbij is gekeken naar hoe het stagebeleid binnen bedrijven is, waarom ze een stagiair nemen, maar ook hoe de sollicitatiekwaliteiten zijn.

§2.1 Stagebeleid

Een stagebeleid is een planmatige en gestructureerde aanpak ter invulling van een stageplek. Hierbij kan worden gedacht aan standaard stageplekken, standaard stagevergoedingen en ervoor zorgen dat stagiairs elkaar inwerken. Met een goed stagebeleid weet zowel het bedrijf als de stagiair waar hij/zij aan toe is in de stageperiode.

Van de bedrijven gaf 68% aan een duidelijk stagebeleid te hebben. Het stagebeleid wordt ingevuld door een vaste stagebegeleider, vaste stageplekken en een duidelijk omschreven stageopdracht. Toch besluiten de respondenten nog vaak ad hoc over te gaan tot het aannemen van een stagiair. Een kleine meerderheid van 52% gaf aan dat dit planmatig gebeurt. Bedrijven hebben dus wel een stagebeleid, maar een stageplek invullen gebeurt vaak pas zodra er de behoefte is aan een stagiair.



§2.2 Wat zoeken ze?

Zowel bedrijven als studenten zoeken specifieke criteria in een stagiair of in een vacature, maar wat vinden ze het belangrijkste?

§2.2.1 De ideale eigenschappen

Bedrijven beoordelen hun stagiairs op verschillende eigenschappen. De volgende vijf eigenschappen zien zij het liefst terug in een stagiair:

1. Enthousiast
2. Zelfstandig
3. Ondernemend
4. Resultaatgericht
5. Accuraat

De eigenschappen die als minder belangrijk worden gezien door bedrijven zijn:

1. Extravert
2. Objectief
3. Spontaan

§2.2.2 Vacaturecriteria volgens studenten

De studenten hebben een top vier gemaakt van de selectiecriteria waar ze een stagevacature op beoordelen. De selectiecriteria staan van belangrijkste naar minst belangrijk:

1. Werkzaamheden
2. Hoogte stagevergoeding
3. Branche
4. Soort onderneming

§2.3 Sollicitatie

De sollicitatie is de laatste stap in het proces van werving en selectie bij het aannemen van een stagiair. De studenten hebben gemiddeld vier sollicitaties nodig voor ze een stage hebben.

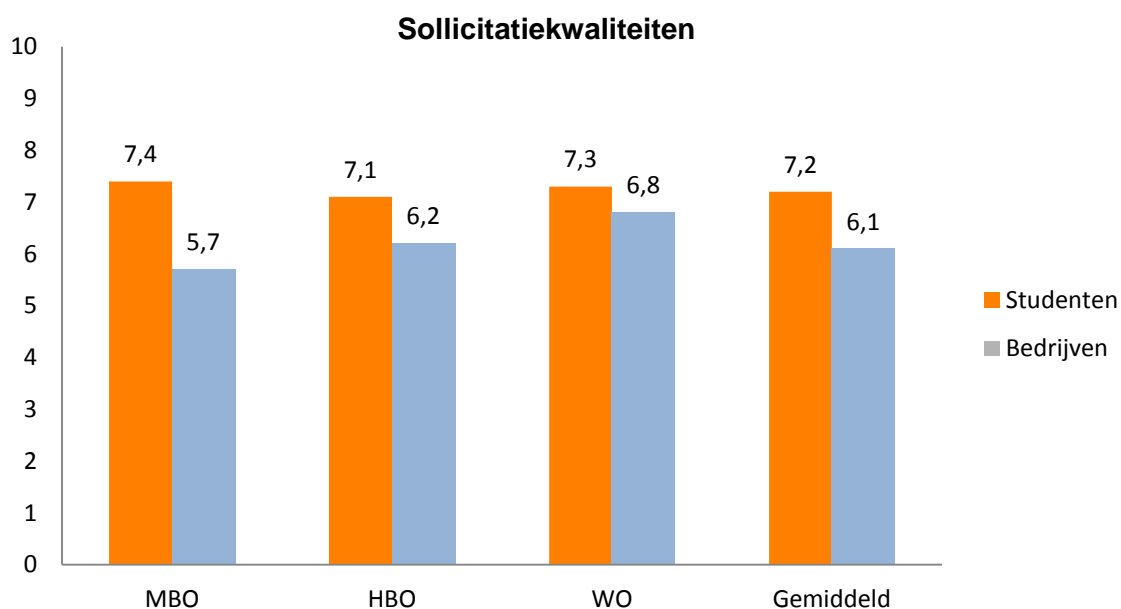
Voor MBO'ers ligt dit aantal een stuk hoger dan voor WO'ers. WO'ers solliciteren gemiddeld 2,7 keer, terwijl MBO'ers gemiddeld 4,4 keer solliciteren. HBO'ers solliciteren gemiddeld 4 keer.

§2.3.1 Sollicitatiekwaliteiten

Een goede sollicitatie bepaalt of de student de stageplek binnenhaalt of niet. Hoe beoordelen de studenten hun eigen sollicitatiekwaliteiten en hoe zien de bedrijven dat? En zit er verschil in de sollicitatiekwaliteiten per opleidingsniveau?

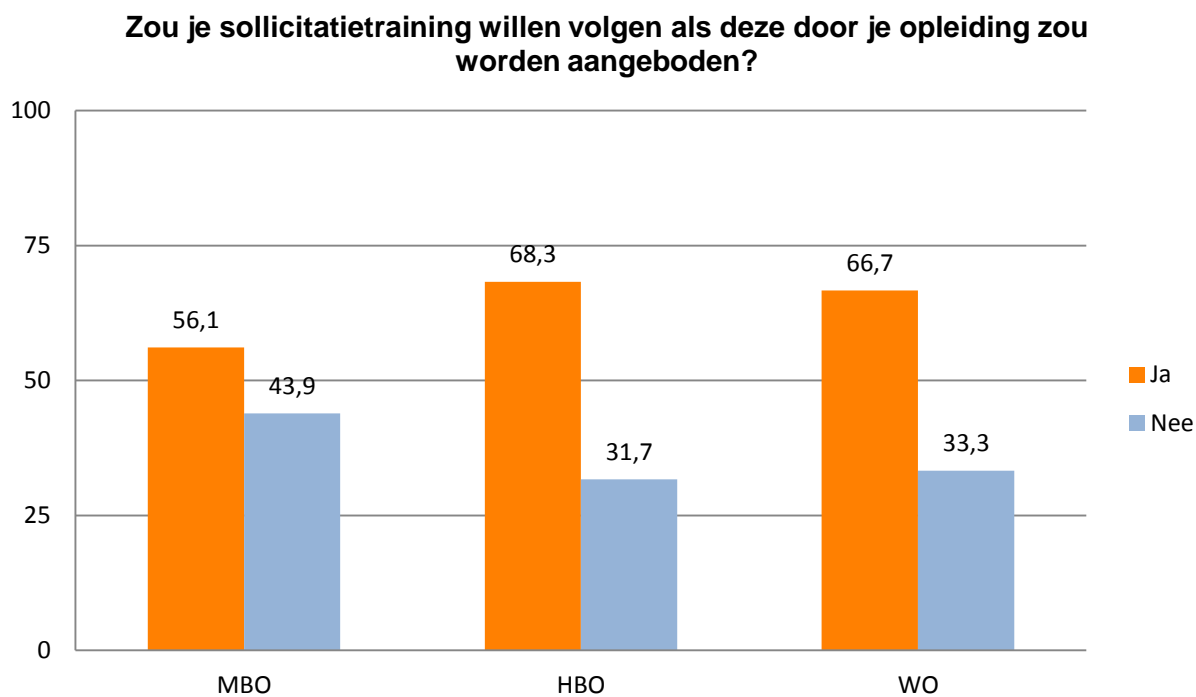
Studenten geven zichzelf gemiddeld een 7,2 voor hun sollicitatiekwaliteiten terwijl de bedrijven ze gemiddeld een 6,1 geven. Studenten doen het in de ogen van bedrijven dus aanzienlijk minder goed dan dat ze zelf vinden. Als er gekeken wordt naar opleidingsniveau worden er nog meer contrasten zichtbaar.

Zoals in de tabel "Sollicitatiekwaliteiten" te zien is, geven MBO'ers zichzelf het hoogste cijfer voor hun sollicitatiekwaliteiten. Bedrijven beoordelen MBO'ers het slechtst op hun sollicitatiekwaliteiten met een 5,7.



§2.4 Sollicitatietraining

Op de vraag of ze sollicitatietraining willen volgen antwoordde slechts 56,1% van de MBO'ers met "ja". Van de HBO'ers en WO'ers geeft iets minder dan 70% aan open te staan voor een sollicitatietraining.



3. Tijdens de stage

Tijdens de stageperiode krijgen zowel de bedrijven als de studenten te maken met verschillende aspecten. Hierbij kan worden gedacht aan de kwaliteit van de werkzaamheden, het aansluiten van de theorie op de praktijk, maar ook de reistijd van de student.

§3.1 Reistijd

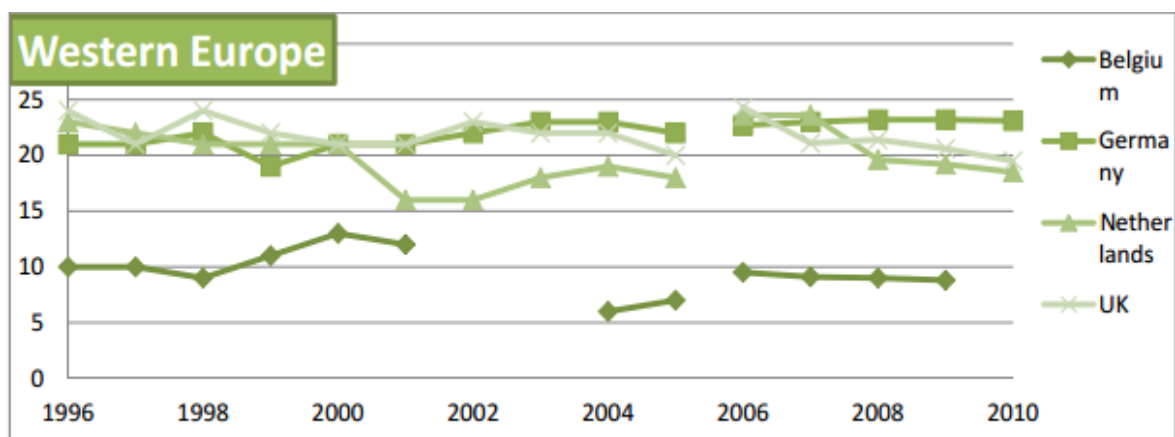
Studenten zoeken hun stage het liefst dichtbij huis. De gemiddelde reistijd is 54 minuten, waarbij 67% van de studenten minder dan een uur reizen van hun stage af woont. Voor MBO'ers bedraagt de gemiddelde reistijd 51 minuten, HBO'ers 56 minuten en WO'ers 50 minuten.

§3.2 Stagevergoeding

De gemiddelde stagevergoeding voor MBO'ers, HBO'ers en WO'ers bedraagt €209,11. Er is een duidelijk verschil in de hoogte van de stagevergoeding en opleidingsniveau, maar ook tussen man en vrouw.

§3.2.1 Verschil vergoeding man/vrouw

De gemiddelde stagevergoeding voor een man is €230,91 en voor vrouwen €194,39, een procentueel verschil van 19%. Dit is in overeenstemming met het procentuele verschil tussen mannen en vrouwen in de hoogte van salaris. Zoals onderstaande grafiek laat zien, bedraagt het procentuele verschil tussen mannen en vrouwen in Nederland al tien jaar rond de 20%.



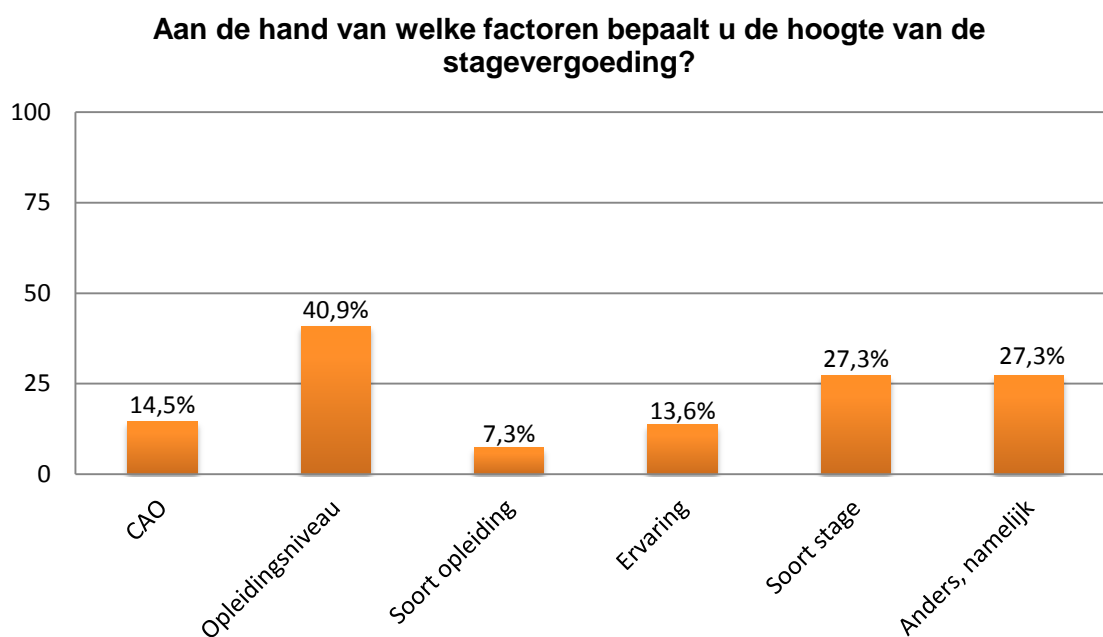
Source: ITUC/IDS (2008) for data until 2005 and Eurostat, accessed 01 Feb 2012, for data from 2006

1

¹ International Trade Union Confederation (maart 2012), *Frozen in time: Gender Pay Gap unchanged for 10 years*, geraadpleegd op 9 mei 2012 via <http://www.wageindicator.org/documents/publicationslist/publications-2012/120307-gender-pay-gap-ituc-2012.pdf>

§3.2.2 Verschil vergoeding opleidingsniveau

Bij studenten is er een duidelijk verschil te zien in opleidingsniveau afgezet tegen de hoogte van de stagevergoeding. Dit is in overeenstemming met de manier waarop bedrijven de stagevergoeding bepalen, namelijk aan de hand van opleidingsniveau (40,9%). MBO'ers krijgen gemiddeld €127,05 aan stagevergoeding tegenover €264,- voor WO'ers. HBO'ers krijgen gemiddeld €248,38 aan stagevergoeding.



§3.3 Begeleiding

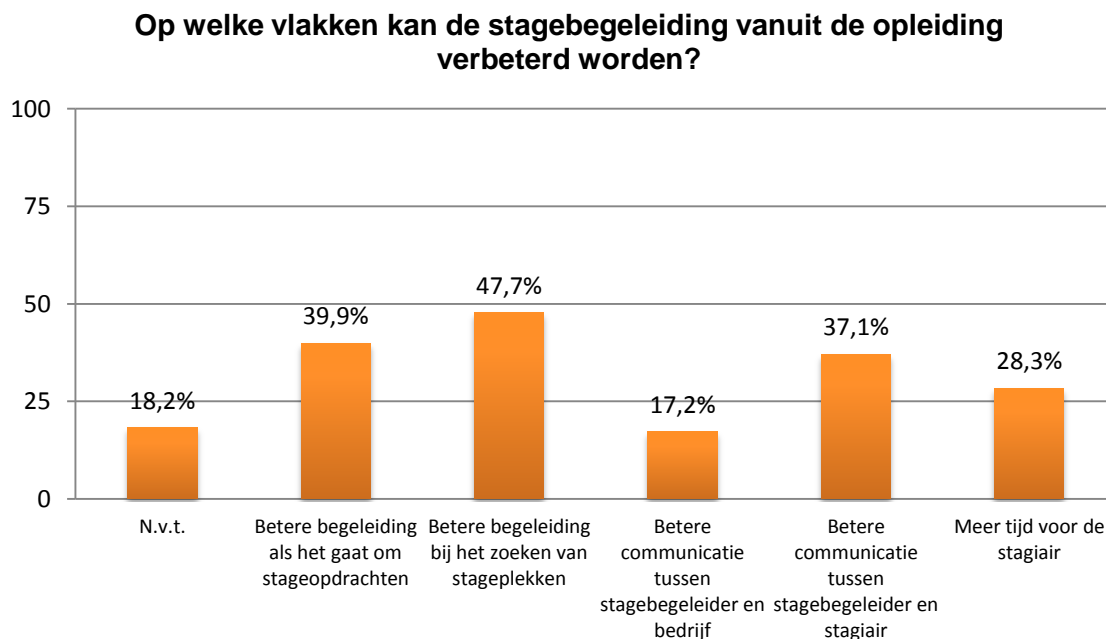
Een student heeft altijd een stagebegeleider vanuit de opleiding (docentbegeleider) en een stagebegeleider vanuit het bedrijf (bedrijfsmentor), maar hoe worden deze eigenlijk beoordeeld?

§3.3.1 Begeleiding vanuit de opleiding

De begeleiding vanuit school wordt door zowel studenten als bedrijven beoordeeld met een zes. De MBO'ers beoordelen hun begeleiding vanuit de opleiding het slechtst met een 5,6. De begeleiding vanuit de opleiding beoordelen zowel HBO'ers als WO'ers met een 6,2.

Zowel bedrijven als studenten willen dat er beter wordt gecommuniceerd vanuit de opleiding. Bedrijven verstaan hieronder te weinig begeleiding vanuit de opleiding, studenten willen graag betere communicatie met de docentbegeleider. Ook willen de studenten graag betere begeleiding bij het zoeken van een stageplek en het uitwerken van stageopdrachten.

Onderstaand tabel toont de vlakken aan waarop studenten willen dat de stagebegeleiding vanuit de opleiding wordt verbeterd.



§3.3.2 Begeleiding vanuit het bedrijf

Zowel de studenten als de bedrijven beoordelen de begeleiding die wordt gegeven vanuit het bedrijf gemiddeld met een 7,4. Het voornaamste knelpunt dat bedrijven ervaren tijdens het begeleiden van stagiairs is dat een stagiair veel tijd en inspanning kost. Bedrijven besteden dan ook gemiddeld drie uur per week aan begeleiding van één stagiair.

Toch geeft 30,3% van de bedrijven aan dat er helemaal geen knelpunten worden ondervonden bij het begeleiden van stagiairs.

§3.4 Kwaliteit werkzaamheden

Studenten beoordelen hun werkzaamheden tijdens de stage gemiddeld met een 7,3. Bedrijven beoordeelden de studenten gemiddeld met een 6,9. Hieronder vallen vakbekwaamheid/kennis, werkhouding en productiviteit.

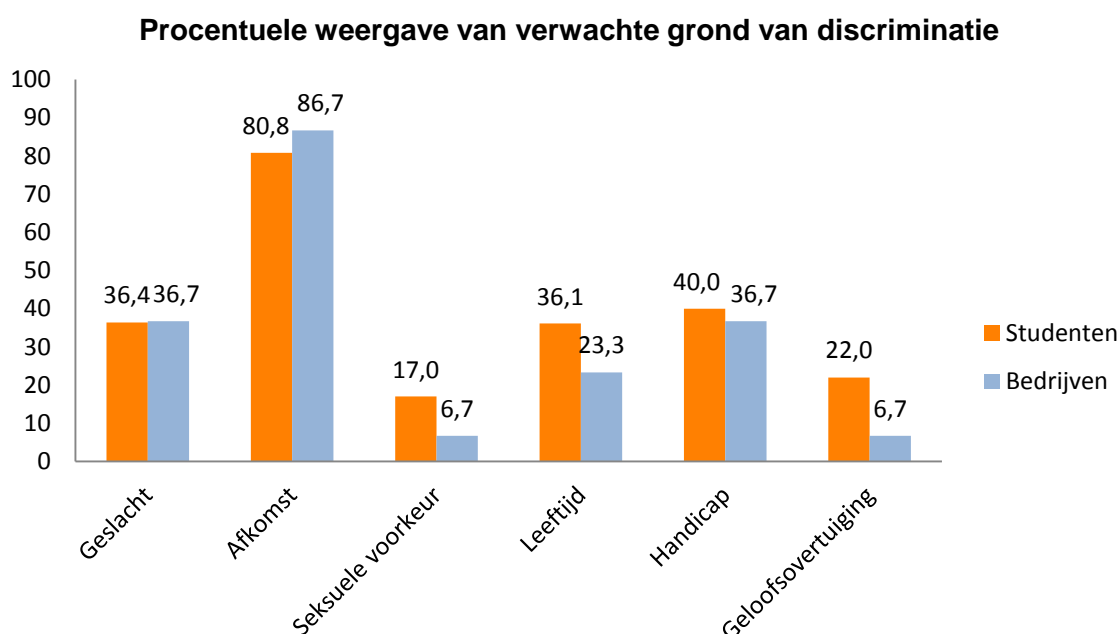
65% van de respondenten geeft aan dat de theorie voldoende tot goed aansluit bij de praktijk. Bij de WO'ers is de slechtste aansluiting van theorie op praktijk, slechts 56% van de WO'ers geeft een voldoende tot goed. Hierna volgen de MBO'ers waarvan 62,3% aangeeft dat de theorie voldoende tot goed aansluit op de praktijk en tot slot de HBO'ers met 69,5%.

4. Discriminatie & Pesterijen

Tijdens de sollicitatieprocedure en op de werkvloer kan een student discriminatie en/of pesterijen ervaren. In welke mate verwachten studenten en bedrijven dat discriminatie plaatsvindt? En hoeveel procent van de studenten heeft daadwerkelijk te maken gehad met discriminatie en pesterijen?

§4.1 Discriminatie

83,9% van de studenten verwacht dat discriminatie tijdens de sollicitatieprocedure voorkomt tegenover 24,4% van de bedrijven. Onderstaand tabel geeft aan op grond waarvan de studenten en bedrijven verwachten dat er wordt gediscrimineerd tijdens sollicitatieprocedures.



Van alle studenten heeft 15,6% te maken gehad met discriminatie tijdens de sollicitatieprocedure. Een selectie van discriminatie waar deze studenten mee te maken hebben gehad: chronische ziekte, dyslexie, ervaring en uiterlijke kenmerken en de daarbij verwachte seksuele voorkeur.

§4.2 Pesterijen

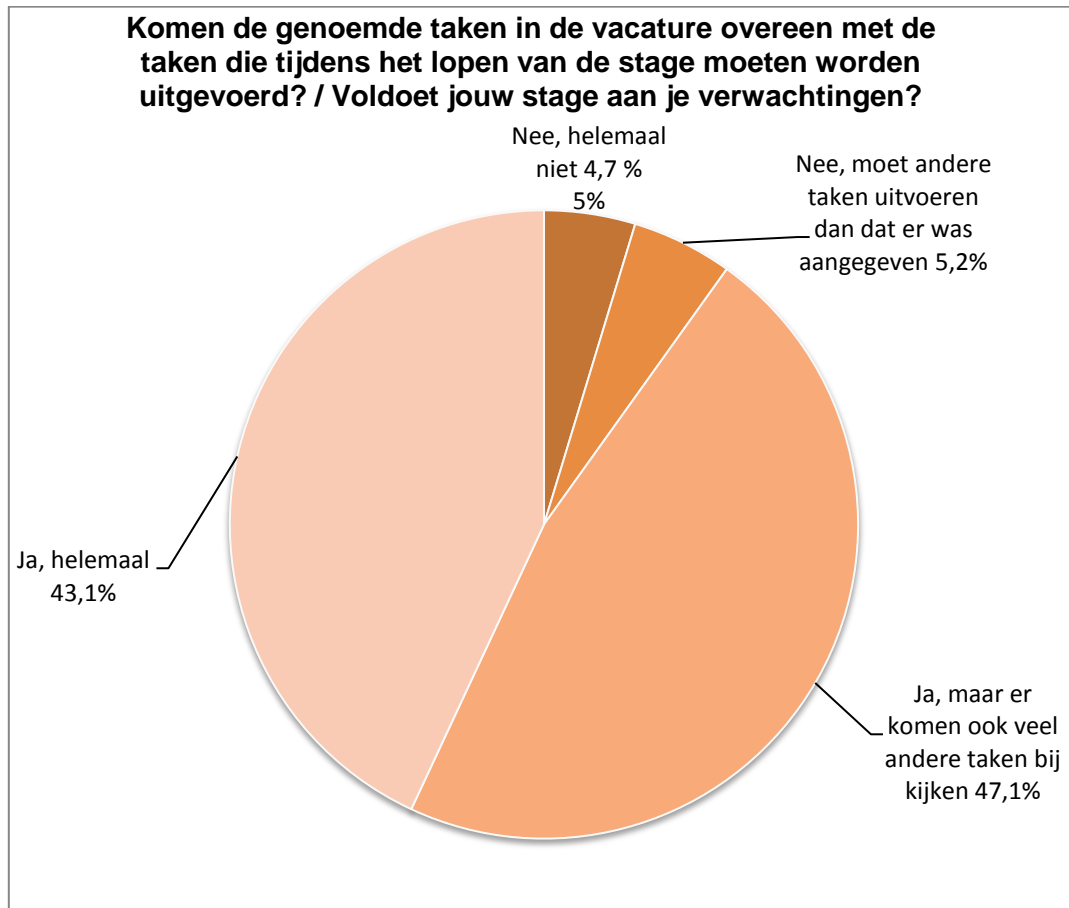
Van de studenten heeft 3,6% te maken gehad met pesterijen op de werkvloer. De meest voorkomende vormen van pesterijen zijn:

1. Onaangenaam en onmogelijk maken van werk
2. Sociale isolatie
3. Spot

Een voorbeeld van één van de respondenten die te maken heeft gehad met pesterijen: *'Zes keer werd mij dezelfde vraag gemaild, maar mijn antwoord op de vraag werd genegeerd. De persoon nam ook niet de moeite de vraag mondeling aan mij te stellen, terwijl die in de kamer naast me zat.'*

5. Reflectie stageperiode

Over het algemeen beoordelen zowel bedrijven als studenten de stageperiode positief. Van de bedrijven geeft 93,3% aan dat de stagiairs hebben voldaan aan hun verwachtingen. 90,2% van de studenten geeft aan dat de stage heeft voldaan aan hun verwachtingen en dat de genoemde taken in de vacature overeenkwamen met de taken die zijn uitgevoerd tijdens de stage (zie onderstaande cirkeldiagram).



De meerderheid van de bedrijven geeft aan in de komende vijf jaar nog met stagiairs te willen werken. De voornaamste reden hiervoor is dat het aannemen van stagiairs een goede en effectieve manier is voor het werven van toekomstige werknemers.

6. Conclusie

De belangrijkste conclusies die er kunnen worden getrokken uit het Nationaal Stage Onderzoek 2012 zijn:

- Ook al hebben bedrijven over het algemeen een duidelijk stagebeleid, het besluit tot aannemen van een stagiair wordt vaak nog ad hoc gedaan.
- Studenten beoordelen hun sollicitatiekwaliteiten met een 7,2, terwijl bedrijven studenten gemiddeld een 6,1 geven voor hun sollicitatiekwaliteiten.
- Mannen krijgen 19% meer stagevergoeding dan vrouwen.
- De begeleiding vanuit de opleiding wordt slecht beoordeeld met een zes, door zowel studenten als bedrijven.
- 83,9% van de studenten verwacht dat er discriminatie voorkomt tijdens sollicitatieprocedures, tegenover 24,4% van de bedrijven.